

# CHANTIER TIER

PLAN D'ACTION  
2015-2016



# Plan d'action 2015-2016

## 6 axes de travail pour l'année

1. Entreprendre un processus de reconstruction du système de soutien et d'accompagnement à l'économie sociale
2. Accroître l'accès à une capitalisation adaptée à des réalités sectorielles et territoriales
3. Augmenter significativement la portée de notre travail de promotion et de communications
4. Clarifier et accroître la contribution de l'économie sociale en réponse aux défis environnementaux
5. Renforcer le rôle du Chantier comme carrefour du mouvement
6. Se positionner comme acteur clé dans un mouvement de transformation du modèle de développement

# Quelques éléments de contexte

**Une année à venir sous le signe des politiques de l'année dernière et des enjeux actuels:**

- Reconstruction des lieux de concertation
- Nouveau pacte fiscal avec les municipalités
- Élections fédérales
- Négociations dans le secteur public
- Enjeux environnementaux
- Situation inégale d'un réseau d'ÉS à l'autre

**Mais aussi des occasions à saisir:**

- Entrepreneuriat social
- Nouvelles avenues de financement
- Vers un changement de logique économique ?

# AXE 1

## Entreprendre un processus de reconstruction du système de soutien et d'accompagnement à l'économie sociale

- Soutien aux Pôles
- Rapprochement avec le monde municipal
- Positionnement de l'ÉS au sein de la métropole
- Co-construction du projet *Maison de l'innovation sociale*
- Développement de créneaux porteurs
- Commerce Solidaire et le développement des marchés
- Soutenir le virage numérique
- Soutenir l'entrepreneuriat collectif au féminin
- L'ÉS et les Premières Nations
- Saisir les occasions au palier fédéral

## AXE 2

### Accroître l'accès à une capitalisation adaptée à des réalités sectorielles et territoriales

- Soutenir la Fiducie du Chantier dans la création de fonds spécialisés
- Réaliser des projets pilotes de financement participatif et l'émission d'obligations communautaires
- Concevoir et mettre en place un outil de capitalisation pour les résidences pour personnes âgées
- Établir des liens formels avec de grandes institutions financières québécoises
- Accroître la participation des fondations dans la finance sociale
- Identifier de nouvelles approches de capitalisation en partenariat avec les municipalités

## AXE 3

**Augmenter significativement la portée de notre travail de promotion et de communications**

### **5 axes stratégiques**

- Favoriser la cohérence et la clarté
- Accroître la capacité d'agir
- Valoriser les contenus et outils
- Animer le mouvement
- Évaluer les impacts

# AXE 4

## Clarifier et accroître la contribution de l'économie sociale en réponse aux défis environnementaux

- Favoriser des rencontres entre acteurs de l'économie sociale et le mouvement environnemental
- Identifier des créneaux en environnement porteur de développement pour l'économie sociale
- Positionner l'économie sociale dans le débat sur l'exploitation des ressources naturelles et des énergies propres
- Mettre sur pied un comité ad hoc Défis environnementaux

# AXE 5

## Renforcer le rôle du Chantier comme carrefour du mouvement

- Assurer le bon fonctionnement de l'ensemble des instances de gouvernance
- Accroître le membership et animer la vie associative
- Miser sur la jeunesse
- Renforcer le positionnement institutionnel du Chantier
- Mettre en valeur le rôle du Chantier sur la scène internationale avec la réussite du GSEF 2016
- Renforcer l'autonomie financière du Chantier



# Objectifs de la campagne de membership

- Renforcer le rôle du Chantier comme carrefour du mouvement
- Donner une visibilité au travail et à la mission du Chantier
- Promouvoir l'économie sociale auprès d'un ensemble de publics cibles
- Multiplier les canaux de promotion et les porteurs de message
- Poursuivre le travail de renforcement de la vie associative et de la démocratie au Chantier
- Élargir le cercle des réseaux membres
- Solliciter des individus à adhérer à la mission en devenant membre sympathisant

# MEMBRE

MEMBRE DU  
CHANTIER DE  
L'ÉCONOMIE  
SOCIALE  
**POURQUOI?**

Pour faire partie d'un vaste réseau de développement économique, social et culturel et d'un mouvement de transformation du modèle économique.

**MAIS ENCORE?**



## AXE 6

Se positionner comme acteur clé dans un mouvement de transformation du modèle de développement

- Réaliser une tournée des régions
- Renforcer nos liens avec les Premières Nations
- Accroître la portée de nos interventions reliées au modèle de développement