

# Établissements d'enseignement supérieur et économie sociale : des collaborations à développer



Synthèse de l'activité de réflexion  
12 décembre 2017  
Maison de l'économie sociale



Cette synthèse présente les principales conclusions de la demi-journée de réflexion portant sur le rôle des établissements d'enseignement supérieur dans le développement de leur collectivité organisée par le **Chantier de l'économie sociale** et le **TIESS** (Territoires innovants en économie sociale et solidaire).

## Établissements d'enseignement supérieur et économie sociale : des collaborations à développer

Initiée dans le cadre d'un projet d'échange Québec-Mexique et de la visite à Montréal du responsable du programme en économie sociale et coordonnateur du Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES) de l'Université Iberoaméricaine de Puebla au Mexique, cette activité de réflexion a été l'occasion de réunir les acteurs des établissements d'enseignement supérieur et de l'économie sociale (ÉS) désireux de développer et d'enrichir leurs partenariats et leur implication dans leur collectivité. Tenue le jour d'une grande tempête de neige, plus d'une quarantaine de participants, issus des cégeps, des universités et du milieu de l'économie sociale, ont tout de même participé à la réflexion dont les principaux constats vous sont présentés ici. Ce bilan fait aussi écho aux préoccupations soulevées par les répondants d'un sondage en ligne, diffusé en prévision de l'activité, qui avait rejoint des répondants de 19 établissements d'enseignement supérieur du Québec.

Cette demi-journée s'est ouverte sur la présentation de M. Juan Manuel Martínez Louvier, qui portait sur les projets et les partenariats d'innovation et d'économie sociale développés à l'Université Iberoaméricaine de Puebla. Vous pouvez découvrir leurs projets [ICI](#).

L'activité de réflexion avait pour objectifs de :

- mobiliser et réseauter les acteurs des établissements d'enseignement supérieur intéressés par les questions d'économie sociale et d'implication dans leur collectivité ;
- identifier des pratiques innovantes du milieu et les conditions facilitantes qui leur ont permis d'émerger ;
- comprendre les contraintes et les défis auxquels font face les acteurs des établissements d'enseignement supérieur dans leur implication ;
- soulever des pistes d'action pour renforcer l'implication des établissements d'enseignement dans leur collectivité et pour consolider les partenariats avec le milieu de l'économie sociale.

Ces questions ont été explorées autour de quatre tables thématiques consacrées à l'accroissement de l'impact des établissements d'enseignement supérieur sur leur collectivité et le développement de l'économie sociale, soit:

1. l'intégration de notions d'économie sociale dans les curriculums ;
2. la création de tiers lieux qui encouragent le développement de nouvelles initiatives et l'accompagnement de projets d'économie sociale au sein de l'établissement et dans la collectivité ;
3. la mise à disposition d'expertise par des programmes de recherche et de stage et la participation à des réseaux qui permettent de soutenir le développement local ;
4. l'adoption de politiques institutionnelles de soutien au développement de la collectivité.

Ces discussions ont mis en lumière des défis et des pistes d'action spécifiques à chaque thématique (présentés plus loin), mais aussi, en premier lieu, des constats plus généraux sur les freins susceptibles de limiter le potentiel de collaboration entre nos établissements d'enseignement et leur collectivité.

## Constats généraux

Les enjeux qui ont été soulevés autour de toutes les tables de discussions aident à comprendre comment les liens s'articulent entre la communauté, les acteurs de l'ÉS et nos établissements d'enseignement supérieur. Ils ont permis notamment de mettre en évidence les principaux freins au développement de ces liens et quelques pistes d'action pour y répondre. Les voici, suivis des pistes d'action présentées en fonction du milieu auquel elles s'adressent.

### Freins

- La faible connaissance de l'économie sociale, de ses concepts, de ses pratiques, de ses acteurs et de ses institutions.
- Certains aspects de la culture institutionnelle et des contraintes administratives des établissements d'enseignement supérieur qui limitent la capacité d'action de leurs acteurs, dont :
  - le manque de flexibilité des cadres de travail et des cursus ;
  - la valorisation axée sur la recherche et les publications scientifiques ainsi que la faible reconnaissance de l'engagement auprès d'acteurs et d'initiatives terrain ;
  - le manque de temps et de ressources financières et humaines pour travailler au développement et à la coordination de projets d'implication dans la collectivité (côté institutionnel) ou de projets de recherche-action (côté terrain).
- Le manque de partage d'information et de transfert de pratiques qui découle, entre autres, de l'absence dans plusieurs établissements d'un service institutionnel ou de personnes-ressources pour faciliter la création de liens entre :
  - les différents établissements d'enseignement supérieur (notamment entre les cégeps et les universités) ;
  - les établissements d'enseignement supérieur, le milieu de l'ÉS et les collectivités.
- La difficulté de pérenniser et institutionnaliser les projets, qui sont trop souvent portés par une personne

### Pistes d'action

#### Établissements d'enseignement supérieur

- Sensibiliser et faire reconnaître l'importance de l'apport de l'ÉS, de l'implication dans la collectivité et des relations avec les acteurs terrain.
- Avoir une instance ou une personne responsable de la coordination des liens avec la collectivité et l'ÉS.
- Interpeller des praticiens du milieu, en premier lieu les [pôles régionaux d'économie sociale](#), pour déterminer les besoins et les occasions de collaboration.

- Créer une communauté de pratique interdisciplinaire sur les questions d'implication dans la collectivité et l'ÉS.
- Documenter, diffuser et répliquer les projets innovants et favoriser la circulation des connaissances, notamment par le biais des [antennes régionales du TIESS](#).
- Valoriser et favoriser l'apprentissage expérientiel auprès du personnel et de la communauté étudiante.
- Intégrer les besoins et les projets étudiants à l'établissement et en démocratiser les services en les ouvrant à la communauté.
- Repérer de nouvelles sources de financement pour le développement de projets.

### **Établissements d'enseignement supérieur & acteurs de l'économie sociale**

- Multiplier les occasions d'échange d'information et de développement de projet ainsi que les espaces de collaboration et d'échanges.
  - Développer des outils de communication mettant en valeur le transfert d'expériences.
- Cibler et accompagner les secteurs et les acteurs les plus enclins à s'impliquer dans leur collectivité et dans le développement de l'ÉS pour faciliter l'adoption puis la diffusion de pratiques innovantes.

### **Acteurs de l'économie sociale**

- Documenter, clarifier et communiquer les concepts, les structures et les modes d'action de l'ÉS.
  - Développer, recenser et diffuser des outils adaptés aux professeurs et aux établissements d'enseignement.
- Publier ou diffuser des études de cas, des entrevues avec des experts et des modèles de gestion en ÉS.
- Amorcer ou développer les collaborations avec les universités et les cégeps et faciliter l'accès aux entreprises et aux praticiens de l'ÉS.

## Défis et pistes d'action par thématique

### 1. L'intégration de notions d'économie sociale dans les curriculums

Défis spécifiques rencontrés au sein des établissements d'enseignement supérieur :

- la transversalité des notions liées à l'ÉS et au développement des collectivités ;
- le manque de clarté entourant les concepts et les formes de l'ÉS qui les rendent difficiles à intégrer aux cursus ;
- la difficulté à convaincre et à mobiliser les collègues pour qu'ils intègrent du contenu d'ÉS.

#### Établissements d'enseignement supérieur

- Documenter et diffuser les notions d'économie sociale et sensibiliser les pairs au sein de l'établissement.
- Créer des occasions d'initiation à l'ÉS : conférences, forums, etc.
- Encourager et favoriser l'apprentissage expérientiel, chez les professeurs et les étudiants, par des présentations de cas, des visites terrain, des stages et de la recherche-action.
- Évaluer auprès des étudiants l'intérêt d'intégrer de nouveaux cours obligatoires en ÉS lors des révisions de programme.
- Développer une offre de cours adaptée aux professionnels et à l'éducation permanente.
- Intégrer des notions et des pratiques de l'ÉS aux cours pertinents et offrir des cours en ÉS, notamment dans les cursus multidisciplinaires.

#### Acteurs de l'économie sociale

- Créer des documents de présentation vulgarisés sur les concepts et les acteurs de l'ÉS.
- Diffuser une liste des outils adaptés à l'enseignement : outils de gestion sur les ressources humaines ou la gouvernance, guides d'analyse, entrevues avec des experts, indicateurs d'impact, etc.
- Documenter les pratiques de gestion de l'ÉS et publier des études de cas et des entrevues.
- Recenser et diffuser la liste des cours et des programmes en ÉS au Québec.
- Poursuivre et élargir les projets de sensibilisation à l'ÉS au sein des établissements d'enseignement.

#### Initiatives et programmes à découvrir

[Programme court de deuxième cycle en gestion des entreprises sociales et collectives, UQAM](#)

[MBA Gestion des coopératives et des mutuelles avec stage coopératif et mentorat, Université de Sherbrooke](#)

[CHNGR – ambassadeurs de l'économie sociale](#)

[DEC Sciences humaines profil innovation sociale, Cégep de Lanaudière](#)

[Maitrise en gestion en contexte d'innovations sociales, HEC](#)

[École d'innovation sociale, Université Saint-Paul](#)

## 2. La création de tiers lieux qui encouragent le développement de nouvelles initiatives et l'accompagnement de projets d'économie sociale au sein de l'établissement et dans la collectivité

Défis spécifiques rencontrés au sein des établissements d'enseignement supérieur :

- le manque de ressources et de financement pour la création et la coordination des projets et des lieux d'innovation ;
- les difficultés à s'ouvrir à la communauté et à en identifier les besoins.

### Établissements d'enseignement supérieur

- Créer plus de liens entre le terrain, la recherche et l'enseignement dans les cégeps et les universités pour faciliter la diffusion des expériences porteuses.
- Ouvrir les infrastructures et les laboratoires aux projets de la collectivité et aux entreprises d'ÉS.
- S'arrimer aux projets et aux besoins étudiants pour développer des espaces d'innovation.
- Offrir une structure dans laquelle les étudiants peuvent s'impliquer et expérimenter l'entrepreneuriat collectif.

### Acteurs de l'économie sociale

- Documenter et diffuser les exemples de tiers lieux et d'initiatives d'accompagnement de projets.
- Créer un guide pour l'accompagnement de projets collectifs.

#### Projets à découvrir

[Espace 412, CERESO – Cégep régional de Lanaudière à l'Assomption](#)

[Living Lab en innovation ouverte \(LLio\), Cégep de Rivière-du-Loup](#)

[Projet Collectif, Centre d'innovation sociale des Laurentides \(projet en développement\)](#)

[Laboratoire U d'innovations sociales, Université Concordia](#)

## 3. La mise à disposition d'expertise par des programmes de recherche et de stage et la participation à des réseaux qui permettent de soutenir le développement local

Défis spécifiques rencontrés au sein des établissements d'enseignement supérieur :

- les difficultés de maillages, faute de structure ou de ressources dédiées, entre la collectivité et les établissements d'enseignement ;
- les limites du milieu (collectivité et entreprise d'ÉS) à accueillir et à encadrer des stagiaires.

### Établissements d'enseignement supérieur

- Adopter une approche de coconstruction de la recherche avec les acteurs de la collectivité.
- Créer et investir des espaces de collaboration avec la collectivité et le milieu de l'ÉS.
- Favoriser l'intégration de la recherche au sein des incubateurs.
- Développer des projets d'ÉS et d'implication dans la collectivité avec les programmes en « sciences dures ».
- Offrir et valoriser les stages dans la collectivité et en ÉS.

### Acteurs de l'économie sociale

- Communiquer avec les établissements d'enseignement supérieur pour les nourrir des enjeux, des projets et des tendances du terrain.
- Relayer les résultats de la recherche universitaire au sein de l'écosystème d'ÉS.
- Créer une plateforme de gestion des stages en économie sociale (EÉS et milieu d'accueil favorable aux stagiaires) et en faciliter l'accès aux acteurs du milieu.

#### Projets à découvrir

[Projet d'intervention dans la communauté \(PICOM\), Université du Québec à Trois-Rivières](#)

[Incubateur universitaire Parole d'excluEs \(IUPE\)](#)

[Les centres collégiaux de transfert de technologie en pratiques sociales novatrices \(CCTT-PSN\)](#)

[MITACS bourses de recherche en milieu pratique](#)

#### 4. L'adoption de politiques institutionnelles de soutien au développement de la collectivité, incluant des politiques d'achat

Défis spécifiques rencontrés au sein des établissements d'enseignement supérieur :

- le manque de connaissances et d'outils pour les directions et les gestionnaires ;
- les difficultés d'opérationnalisation de telles politiques ;
- les contraintes d'achat : contrats d'exclusivité, listes de fournisseurs, loi sur l'achat public, rigueur budgétaire.

#### Établissements d'enseignement supérieur

- Avoir un bureau ou un agent responsable de la promotion et de l'intégration de l'ÉS dans l'institution.
- Promouvoir une vision globale du rôle de l'établissement dans sa collectivité.
- S'inspirer des pratiques innovantes et solliciter l'expertise du milieu de l'ÉS.
- Miser sur l'exemple des certifications de développement durable pour structurer et justifier l'implication dans la collectivité et la valorisation de l'ÉS.

#### Acteurs de l'économie sociale

- Créer un guide de promotion pour l'adoption de politiques d'achat d'ÉS.
- Développer une formation pour les gestionnaires et les responsables de l'approvisionnement institutionnel.
- Créer une liste de fournisseurs officiels pour les acheteurs institutionnels.
- Développer une certification ou un guide de reconnaissance de la valeur ajoutée par l'ÉS.

- Approcher les réseaux interuniversitaires et la Fédération des cégeps pour les sensibiliser à l'ÉS.

#### **Projets à découvrir**

[Politique d'économie sociale du Collège Ahuntsic](#)

[Politique des services aux collectivités, Université du Québec à Montréal](#)

[Espace québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable \(ECPAR\)](#)

[Akcelos](#)