

ENTREPRENEURIAT COLLECTIF

Parcours d'incubation



RÉVÉLATEUR

Buts:

- Révéler un besoin du milieu
- Tenter d'y répondre par des solutions novatrices/des idées d'activités économiques utiles au territoire
- Identifier des porteurs de projet

Pour: jeunes engagés

Formule: Ateliers en co-design

1

IDÉATEUR

Buts: Clarifier et formaliser son projet

Pour: citoyens et/ou promoteurs

Formule : Accompagnement en groupe ou en individuel

Thèmes abordés:

- Formaliser son idée
- Identifier les hypothèses de créations
- Tester son envie d'entreprendre en collectif
- Découvrir les distinctions du collectif
- Visualiser le chemin à parcourir vers la création d'entreprises collectives et les suites à donner après le passage par l'idéateur

2

PROTOTYPAGE et FAISABILITÉ

Buts: Passer de l'idée au projet d'entreprise

Formule: Formation en groupe

Thèmes abordés (propres au collectif):

- Innovation et économie sociale
- Enjeux/distinctions de la gestion en collectif
- Mission et valeurs (cadre identitaire)
- Activités de développement de l'équipe entrepreneuriale (compétences, dynamique, cogestion...)
- Gouvernance et membership
- Mise en réseau et ancrage territorial

Thèmes abordés (propres à l'entrepreneuriat)

- Étude de marché
- Modèle d'affaires
- Financement
- Prévisions financières
- Marketing
- Communication
- Premier pitch

3

PROPULSION

- Référencement vers l'écosystème d'accompagnement local

- Raffinement du modèle d'affaires
- Choix de la forme collective
- Charte et règlements généraux
- Constitution de l'entreprise
- Animation de sa gouvernance
- Mesure d'impacts
- Jumelage/mentorat
- Première ronde de financement



ENTREPRISE COLLECTIVE