

FICHE-PORTRAIT

villes &
économie
sociale

Une démarche de coconstruction pour outiller les grandes villes du Québec et favoriser l'économie sociale

Winnipeg

L'économie
sociale au
Manitoba



125
entreprises collectives



1780
emplois



63,3 M\$
généérés en revenus

*selon l'étude Social Enterprises in the Canadian West (P. Elson et al., 2015)

Leviers de développement

→ Financement et accompagnement

La Ville de Winnipeg a un important écosystème de soutien et de financement des entreprises sociales. Des acteurs comme Supporting Employment and Economic Development (SEED) Winnipeg sont impliqués dans le soutien et la promotion de ces entreprises afin de les aider de réaliser leurs mandats. D'autres organisations comme le Local Investment Toward Employment (LITE), l'Assiniboine Credit Union et le Jubilee Fund leur offrent, également, du financement, des subventions et du soutien.

→ Approvisionnement responsable

Winnipeg a une politique favorisant les entreprises sociales qui s'intitule « Register as a social procurement supplier ». Cette politique s'appuie sur un registre qui permet aux fonctionnaires responsables des approvisionnements d'identifier facilement les entreprises sociales. Un rapport sur l'approvisionnement responsable au Manitoba – City of Winnipeg "Buy Local" Procurement Procedure – rapporte que cette politique d'approvisionnement locale a déjà un impact sur les pratiques de la Ville de Winnipeg. Par exemple, le projet pilote mis en place entre Winnipeg et Mother Earth Recycling a permis de collecter et recycler 8000 matelas et sommiers. Avec cette initiative, Winnipeg a pu soutenir cette entreprise sociale locale appartenant à des personnes autochtones.

→ Reconnaissance et valorisation

La Chambre de commerce de Winnipeg diffuse une fiche créée par United Way expliquant et valorisant les caractéristiques distinctives des entreprises sociales. Cette fiche présente les trois dimensions qui composent la mission de ce type d'entreprises, soit sociale, environnementale et économique, et explique, aux intéressés par ce modèle d'affaires, les ressources offertes par United Way Winnipeg.

→ Promotion et visibilité

La Chambre de commerce de Winnipeg a créé, en 2015, une catégorie « Entreprise sociale et organismes à but non lucratif » pour ses Spirit of Winnipeg Awards. 3 finalistes et un gagnant sont retenus chaque année.

→ Participation citoyenne

Winnipeg s'est dotée d'une politique de participation citoyenne qui s'intitule Engage Winnipeg Policy. Cette politique vise à favoriser les liens entre la ville, les citoyens et l'ensemble des acteurs communautaires pour aider les fonctionnaires et élus de Winnipeg à prendre des décisions éclairées. Winnipeg a mis de l'avant, dans sa politique, les groupes marginalisés, plus spécifiquement les populations autochtones et les citoyens de la diversité (personnes racisées, LGBTQ2A+, personnes en situation de handicap).



Force distinctive

Selon Social Enterprise Manitoba, la Ville de Winnipeg joue un rôle important dans le renforcement des capacités des entreprises sociales par ces programmes de soutien comme celui de l'approvisionnement social. Winnipeg a aussi, sur son territoire, un nombre important d'acteurs d'accompagnement, de recherche et de financement dédiés à ce type d'entreprises.

Défis

Malgré la multiplication des programmes ponctuels dédiés aux entreprises sociales, la Ville de Winnipeg n'a pas développé une politique interne afin de rehausser la connaissance de ce type d'entreprises par l'administration municipale et de reconnaître davantage leur apport au développement de son territoire.

Partenaires clés	Social Enterprise Center (SEC) secwpg@gmail.com secwpg.com →
	Spark's Social Enterprise Development Services spark@ccednet-rcdec.ca sparkwpg.ca →
	Community Renewal Corporation (NECRC) info@necrc.org necrc.org →
	Local Investment Toward Employment ian@lite.mb.ca lite.mb.ca →

Notez que cette fiche est basée sur des données secondaires. Certains leviers de développement ont été mentionnés puisqu'ils peuvent s'appliquer à l'économie sociale, mais ne sont toutefois pas conçus spécifiquement pour l'économie sociale.



Des partenariats gagnants

Persons Community Solutions



Persons Community Solutions est une entreprise sociale spécialisée dans la sécurité et le bien-être des communautés. Elle offre trois types de services: (1) elle aide les organisations à développer et mettre en œuvre de nouvelles opérations, de nouveaux services, de nouvelles formations et de nouvelles équipes (2) elle offre des services de sûreté et de sécurité basés sur des approches culturellement adaptées aux communautés et aux organisations qui éprouvent des difficultés à utiliser les services disponibles et (3) elle offre des services pour soutenir l'organisation d'événements (festivals, parades, etc.). La Ville de Winnipeg est partenaire de cette entreprise sociale.

Cutting Edge



The Cutting Edge est un programme d'entreprises sociales de Canadian Muslim Women's Institute. Il offre aux femmes nouvellement arrivées au Manitoba une plateforme pour lancer leur carrière en tant qu'opératrices de machines à coudre à Winnipeg. Cet OBNL travaille en étroite collaboration avec les leaders de l'industrie pour développer un programme d'études pertinent et innovant. Un conseiller en emploi accompagne chaque stagiaire dans sa transition vers l'employeur de son choix. Cette entreprise sociale emploie également des couturières à temps plein et réinvestit les bénéfices dans le développement des programmes de formation et d'intégration.

AKI Solutions Group



AKI Solutions Group est une entreprise sociale à but non lucratif gérée par des personnes autochtones. Elle regroupe trois entités: AKI Energy, AKI Foods et Healthy Food Boxes. Cette entreprise répond aux besoins des communautés autochtones en alimentation et en énergie. Elle répond à ces besoins par le biais d'une agriculture locale proposant des produits frais et sains et par son expertise en installation de systèmes de géothermie.

FortWhyte Farms



Cette ferme est une entreprise sociale qui fait de la réinsertion sociale de jeunes. Les profits générés par ses activités sont réinvestis dans la communauté. Elle a développé des partenariats stratégiques avec des écoles (high schools) et des organismes œuvrant dans le secteur jeunesse (youth-serving organizations) afin d'identifier et de recruter les jeunes qui veulent bénéficier de la formation et de l'expérience qu'elle offre. Les produits de cette ferme sont certifiés par Buy Social Canada Supplier.