

## SONDAGE LÉGER\* PORTANT SUR L'ENTREPRENEURIAT CHEZ LES MOINS DE 35 ANS AU QUÉBEC

### FAITS SAILLANTS

---

#### Un réel désir entrepreneurial

- Plus du tiers des jeunes sondés (36 %) envisagent, très (11 %) ou assez probablement (25 %), devenir entrepreneurs et démarrer leur propre entreprise.
- De ces individus, 13 % envisagent le faire au cours de la prochaine année, et le quart d'ici 1 à 3 ans (26 %). Ces proportions sont significativement plus élevées chez les 25-34 ans (respectivement 16 % et 30 %). Les 18-24 ans sont proportionnellement plus nombreux à vouloir attendre un peu plus longtemps avant de se lancer.

#### Des attentes et des valeurs professionnelles précises

- Pour les jeunes sondés, il est important d'évoluer dans une organisation qui améliore la société pour la rendre meilleure (87 %), qui leur donne beaucoup d'autonomie dans le choix de leurs tâches (86 %), qui vise la viabilité de l'organisation plutôt que le profit à court terme (83 %), qui leur permet d'exercer leur créativité (83 %), qui vise d'abord et avant tout à répondre aux besoins de ses membres ou de la communauté (82 %), qui améliore l'environnement et l'écologie (81 %), et qui réinvestit ses profits dans son développement, sa pérennité ou dans la collectivité (79 %). Dans des proportions moindres, ils tiennent également à ce que l'organisation pour laquelle ils travaillent ait des principes de gouvernance démocratique où chaque personne peut voter (72 %). L'autonomie dans le choix des tâches et l'exercice de la créativité tiennent davantage à cœur aux aspirants entrepreneurs (respectivement 93 % et 90 %).
- Plus généralement, presque tous les jeunes interrogés (91 %) accordent de l'importance à avoir du plaisir et à faire des choses qu'ils aiment. Ils sont également d'accord pour dire :
  - qu'il est important pour eux de prévenir la pollution, de protéger l'environnement et de respecter la planète (85 %);
  - que l'équité entre les personnes, prendre soin des autres et des plus démunis et vivre dans un monde sans conflit sont des valeurs importantes pour eux (83 %);
  - qu'il est important d'avoir de l'argent, de travailler fort et d'être ambitieux dans la vie (80 %);
  - que l'entrepreneuriat est un excellent choix de carrière (73 %).
- Près de la moitié :
  - aimeraient se voir en tant qu'entrepreneurs (54 %)
  - pensent qu'ils possèdent les compétences et les habiletés pour démarrer une entreprise (52 %);
  - souhaitent avoir le contrôle sur les actions des autres, de l'influence et de l'autorité (51 %).

- À noter que le niveau d'accord avec la quasi-totalité de ces énoncés est proportionnellement plus élevé parmi les jeunes envisageant l'entrepreneuriat.

#### **Des idées conçues qui ont la vie dure**

- Près de la moitié des jeunes sondés (47 %) disent avoir un bon niveau de connaissance de ce qu'est une entreprise collective ou d'économie sociale. Cette proportion est plus élevée chez les aspirants entrepreneurs (61 %). En pratique, bon nombre d'idées fausses subsistent à l'égard de ce type d'entreprises. Lorsqu'interrogés sur leurs connaissances à ce sujet, 15 % des répondants sont en mesure de donner toutes les bonnes réponses.

(% VRAI présentés)

Les entreprises collectives (ou d'économie sociale) contribuent au développement économique du Québec. 73 %

Les entreprises collectives (ou d'économie sociale) prévoient des règles de gouvernance qui sont démocratiques donc qui appliquent le principe général voulant que chaque personne dispose d'un vote. 61 %

(% FAUX présentés)

Les entreprises collectives (ou d'économie sociale) œuvrent uniquement pour la défense de l'environnement ou pour lutter contre la pauvreté. 61 %

Les entreprises collectives (ou d'économie sociale) sont toutes des micros organismes qui emploient 10 employés ou moins. 53 %

Les entreprises collectives (ou d'économie sociale) ne génèrent pas de profit. 52 %

Les entreprises collectives (ou d'économie sociale) sont moins bien payés que dans un autre type d'organisation ou d'entreprise. 42 %

- L'utilité des entreprises collectives ou d'économie sociale dans la société est unanimement reconnue (80 %), notamment par les jeunes envisageant l'entrepreneuriat (87 %).

- 30 -

Source : Chantier de l'économie sociale

Renseignements :

Marc-Antoine Farly

Morin Relations Publiques

[marc-antoine@morinrp.com](mailto:marc-antoine@morinrp.com)

514 289-8688, poste 250

*\* Pour atteindre les objectifs de recherche, un sondage Web a été réalisé entre le 22 juillet et le 4 août 2019, auprès d'un échantillon de 2 000 répondants ...*

- ...âgés de 18 à 34 ans;
- ...résidant au Québec;
- ...pouvant s'exprimer en français.